

Einfach den Kreislauf „Was für Maschinen sollte ich kaufen?“ durchbrechen und eigene Wege gehen. Ein Unternehmer aus Alpirsbach zeigt, wie es sich lohnen kann, in neue Maschinen zu investieren und damit Kunden- und Firmennutzen zu verbinden.



Wäschebearbeitung wirtschaftlich gestaltet

Kunden- und unternehmerorientiert denken und handeln

„Mit dieser Maschine können wir wieder mit Formteilbearbeitung Geld verdienen!“ Friedrich Eberhard, Geschäftsführer des Alpirsbacher Wäsche-Service in Alpirsbach-Peterzell, schwärmt von der „Unipress-Familie“ der Hemden- und Kittelpressen.

„Mit nur einer Person ist es möglich, auf geringstem Platz Kittel oder Hemden enorm schnell und mit perfektem Finish zu bearbeiten.“ Gerade nimmt eine Mitarbeiterin den Chefarztkittel aus der Unipress USCS-G und tatsächlich: Ein tadellos glatter Kit-

tel, bei dem es keine Faltenbildung im Übergangsbereich Rumpf zu Ärmel gibt. Das Eberhard mit der Anschaffung dieser Maschine im Jahre 1999 der erste europäischen Anwender war, wusste er. Doch dieses Risiko nahm er ohne zögern auf sich,

nachdem ihn die Maschinenpräsentation der Firma Wendt bis ins Detail überzeugte. Bei der Unipress USCS-G werden in einem Arbeitsgang der Rumpf gepresst und die Ärmel gefinisht. Die Leistung liegt bei mind. 45 Mänteln pro Stunde auf



In der VASY-3G, der „Alles in einem“-Maschine, sind Rumpf- und Kragen-/Manschettenpresse sowie der Ärmelfinisher in zwei Arbeitsgängen integriert. Auch hier wird nur noch eine Mitarbeiterin zum Bedienen benötigt.

Bilder: Sachs



Friedrich Eberhard, Geschäftsführer und Vorstandsmitglied der Europäischen Forschungsvereinigung Innovative Textilpflege e.V. (EFIT), mit seiner Tochter Sabrina, Marketingleitung.

dem Bügel oder 35 bis 40 Stück gefaltet. Mittels einfacher Beschickung der Maschine und schnellen und sanften Transportes der Puppe in den Pressbereich wird ein Maximum an Produktivität erreicht. „Und genau das wollten wir erzielen“ bekundet Eberhard. „Wir wollten Leistungssteigerung durch Vereinfachung der Arbeitsschritte, aber bei gleich hohem Qualitätsanspruch“. Qualität steht schon mit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1990 im Vordergrund. Da wurde im Gewerbegebiet Alpirsbach-Peterzell ein völlig neu konzipiertes leistungsfähiges Textil-Dienstleistungsunternehmen mit ca. 60 Mitarbeitern in Betrieb genommen. Zu den traditionellen Wäscherei-, Reinigungs-, Pflegedienstleistungen bietet der Alpirsbacher Wäsche-Service zusätzlich noch Mietsysteme von hoher wirtschaftlicher Effektivität an. Eine eigene chemische Textilreinigung im Hause rundet die Servicepalette ab. „Qualität ist das Herzstück unserer Firmenkultur“, lautet der Slogan des Unternehmens. Friedrich Eberhard ist ein „Chef“, dem nicht nur seine Kunden am Herzen liegen, sondern auch seine Mitarbeiter; oft sieht man ihn im Werk mit ihnen auch private Worte reden. Dabei kennt er Namen und Familiengeschichten jedes Einzelnen. Ein Grund mehr, warum das Unternehmen so gut läuft; ganz nach dem Motto und Ziel „nicht der Größte, sondern der Beste für unsere Kunden zu sein!“. Ein moderner Maschinenpark tut dafür sein Übriges.

Dass Eberhard sich die Unipress USCS-G anschaffte, lag daran, dass er so zufrieden mit der Unipress VASY-3G war,

die er 1997 kaufte. In der „Alles in einem“ Maschine sind Rumpf- und Kragen-/Manschettenpresse sowie der Ärmelfinisher in zwei Arbeitsgängen integriert. Auch hier benötigt Friedrich Eberhard nur noch eine Mitarbeiterin zum Bedienen. „Die Gestaltung der Ergonomie ist vorbildlich und wirklich sehr einfach, denn die Maschine arbeitet zum Menschen hin. Sie erfordert weniger Bewegung und kürzere Einlernzeit“, so das Fazit von Eberhard und er führt weiter aus: „Diese Eigenschaft gibt uns auch die Möglichkeit zur wahlweisen Jobrotation bei hoher Leistung und einer außergewöhnlich guten Bügelqualität.“ Doch es gab noch weitere Gründe für die Markentreue: der gute Kundendienst und Service. Wann immer sich ein Problem ergab oder Fragen bestanden, war die Firma Wendt vor Ort.

Mittlerweile ist die Mitarbeiterin mit den Ärztekitteln fertig und wendet sich dem nächsten Auftrag aus dem nahe gelegenen Altenheim zu. Zirka acht bis zehn Tonnen Schmutzwäsche der unterschiedlichsten Zielgruppen werden täglich bearbeitet – vom Privathaushalt, über Berufskleidung, Hotelwäsche, Industrietextilien, bis hin zu Klinik- und Heimwäsche. Das Einzugsgebiet ist der Schwarzwald und der Neckarraum. Im Norden des Einzugsgebiets liefert der Alpirsbacher Wäsche-Service bis nach Stuttgart und im Süden bis Tuttlingen und den Südschwarzwald. Die Westgrenze der Aktivitäten ist der Rhein, im Osten ist es die Schwäbische Alb.

Mit 60 Mitarbeitern im 2-Schicht-System ist dieses große Gebiet sehr gut zu bearbeiten und Eberhard genießt zudem die Unterstützung von Ehefrau Heike in der Produktionsleitung und Tochter Sabrina im Marketing, die sich auch um administrative Tätigkeiten kümmert. Die Dienstleistungen und die gute Arbeit vom Alpirsbacher Wäsche-Service haben sich rumgesprochen; ganz nach dem Firmen-Motto: „Früher war unsere schmutzige Wäsche ein Problem; heute haben wir unseren Alpirsbacher Wäsche-Service!“ **saa**

Empfehlen Sie

R&W Textilservice
weiter und suchen Sie sich
Ihre Wunschprämie
aus.

www.rw-textilservice.de
Der Abo-Shop online.

HELAMIN

Wasserkonditionierung

Konditionierung von Dampf-, Heizungs- und Kühlkreisläufen

- * patentiert und gesetzlich geschützt
- * bewährt seit über 15 Jahren in über 1000 Anlagen
- * hergestellt nach der DIN ISO 9001
- * wirksam durch Schutzfilmbildung aller Wasser-Dampf-Bereiche
- * wirtschaftlich und werterhaltend, einfach anwendbar
- * empfohlen von DTV, Hohenstein, Haas, Lever usw.
- * allein über 300 Wäschereien und Textilbetriebe als Referenz
- * empfohlen von führenden Kesselherstellern
- * zugelassen als Kesselsteingegenmittel (VdTÜV-Zul.-Nr. 01 KG 50)
- * umweltfreundlich, hydrazin- und phosphatfrei
- * kostenlose Wasseruntersuchungen mit Laborwagen vor Ort
- * Außendienstbüro in ganz Deutschland

HELAMIN GmbH

Bruchstraße 5 · 60594 Frankfurt

Tel. (0 69) 66 05 69 90

Fax (0 69) 66 05 69 99



OLMA, faltet, stapelt, zählt und bündelt

- Maschinen für die Stapelung, Zählung und Bündelung von Waschhandschuhen, Waschlappen und Lätzchen.
- Faltmaschinen für die unterschiedlichsten Textilien wie Frotteetücher, Spannbetttücher, T-Shirts, Nachthemden, leichte Arbeitskleidung, Wäschesäcke, Moltons, Inkontinenzunterlagen usw.
- Kombinationen von Faltmaschinen mit Bündel- und Verpackungsmaschinen.

Besuchen Sie unsere Website oder fordern Sie ausführliche Informationen an.



Besser kann man Wäsche nicht falten

Indumaweg 5, 5711 EA Someren.

Tel.: +31 493 47 16 15 Fax: +31 493 47 00 72. E-mail: info@olma.lpgroup.nl

www.olma.biz

Loos

Kesselprogramm erweitert

Der Wandel von nationalen und internationalen Kesselvorschriften ermöglichte die Ausweitung und Diversifizierung des Angebotes: Von der kostengünstigen Lösung im Warmwasserbereich bis hin zum höchsten Temperatur- und Druckniveau bietet das neue Loos-Heißwasserprogramm dem Kunden das für seine Anwendung optimale Kesselsystem.

Der Unimat-Heizkessel Typ UT-L ist CE-zertifiziert nach der Europäischen Gasgeräte-Richtlinie. Dieser kostengünstige Flammrohr-Rauchrohrkessel findet bei niedrigem Temperaturniveau bis 110°C, in den Druckstufen 6 bar

und 10 bar und im Leistungsbereich von 750 bis 192.000 kW seinen Einsatz als Heizkessel. Soweit es nationale Vorschriften zulassen, ist der Kessel jedoch bis 120°C einsetzbar. Der Unimat-Heißwasserkessel Typ UT-M ist CE-zertifiziert nach Europäischer-Druckgeräte-Richtlinie und geeignet für den Einsatz bei einem Temperatur- und Druckniveau bis max. 190°C und 16 bar. Mit diesem Kessel kann Hochdruckheißwasser im mittleren Temperaturniveau kostengünstig erzeugt werden. Unimat UM-M wird im Leistungsbereich zwischen 750 und 19.200 kW eingesetzt. Die Typen UT-L und UT-M



Das Heißwassermotiv der neuen Loos-Anzeigenkampagne.

sind Weiterentwicklungen der erfolgreichen UT-Kesselkonstruktion und werden als echte Dreizugkessel ohne störende Strömungseinbauten in den Rauchrohren gefertigt.

Die CE-zertifizierte Baureihe Unimat-Heißwasserkessel Typ

UT-H ist für höchste Anforderungen geeignet. Erzeugt wird Hochdruckheißwasser mit einem Druck bis 30 bar und Temperaturen bis 240°C. Als Einflammrohrkessel nach dem Dreizugprinzip überzeugt der UT-H im Leistungsbereich zwischen 820 und

IMPRESSUM

R&W TEXTILSERVICE

www.rw-textilservice.de

Fachzeitschrift für Unternehmer und Führungskräfte der Textilreinigung und des Textilleasing

Verleger:

Alexander Holzmann

Verlagsdirektor:

Harald Bos

Herausgeber:

Heinz-Peter Senftleben

Redaktion:

Annett Sachs (verantwort. Red.), Telefon 0 82 47/3 54-2 61,

E-Mail: annett.sachs@holzmannverlag.de

Heinz-Peter Senftleben, Telefon 0 89/1 40 22 56, cus-pr@t-online.de

Anzeigen:

Claudia Baur-Kaltenmaier (Anzeigenleitung), Telefon (0 82 47) 3 54 -1 62

Telefax (0 82 47) 3 54 -2 70, E-Mail: claudia.baur@holzmannverlag.de

Elvira Böck (Anzeigenverwaltung), Telefon (0 82 47) 3 54 -2 57

Telefax (0 82 47) 3 54 -2 70, E-Mail: elvira.boeck@holzmannverlag.de

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr.31 ab 1.1.2004

Vertriebsleitung:

Franz Gaum, Telefon (0 82 47) 3 54 -1 40

Telefax (0 82 47) 3 54 -1 70, E-Mail: franz.gaum@holzmannverlag.de

Leser-Service:

Marie-Luise Bause, Telefon (0 82 47) 3 54 -1 45

Telefax (0 82 47) 3 54 -1 70, E-Mail: marie-luise.bause@holzmannverlag.de

Abonnenten-Service:

Karin Umlauf, Telefon (0 82 47) 3 54 -1 95

Telefax (0 82 47) 3 54 -1 70, E-Mail: karin.umlauf@holzmannverlag.de

Verlag:

Hans Holzmann Verlag GmbH & Co KG

Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen

Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen

Telefon (0 82 47) 3 54 -01, Telefax (0 82 47) 3 54 -1 70

E-Mail: info@holzmannverlag.de www.holzmannverlag.de, www.handwerk-info.de

Gestaltung:

DTP-Büro, Hans Holzmann Verlag

Druck:

Holzmann Druck, Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen

'R&W Textilservice' erscheint monatlich zum Monatsanfang.

Der Bezugspreis beträgt jährlich 76,- Euro (einschl. 4,97 Euro MwSt.) im Inland, 87,- Euro im Ausland (plus 13,50 Euro Versandkosten); Einzelverkaufspreis: Inland (empf. Preis) 7,50 Euro (einschl. 0,49 Euro MwSt. + Porto); Bestellungen beim Verlag oder über den Buchhandel. Kündigungen jeweils zum Ende der laufenden Bezugszeit. Die Kündigung muss einen Monat zuvor dem Verlag schriftlich vorliegen.

Abonnement-Bestellungen, Adressänderungen, Kündigungen:

An Abonnenten-Service: Karin Umlauf (siehe links)

ISSN 0942-9263

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Zur Veröffentlichung angenommene Originalbeiträge gehen in den Besitz des Verlages über. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Alle in dieser Veröffentlichung enthaltenen Angaben, Ergebnisse usw. wurden von den Autoren nach bestem Wissen erstellt und von ihnen und dem Verlag mit größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Gleichwohl sind inhaltliche Fehler nicht vollständig auszuschließen. Daher erfolgen alle Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie des Verlages oder der Autoren. Sie garantieren oder haften nicht für etwaige inhaltliche Unrichtigkeiten (Produkthaftungsausschluss). Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die persönliche Meinung des Verfassers wieder. Sie muss nicht in jedem Fall mit der Meinung der Redaktion übereinstimmen. Zuschriften an die Redaktion setzen das Einverständnis zur Veröffentlichung voraus.

Copyright by Hans Holzmann Verlag GmbH & Co KG, Gerichtsstand Memmingen

'R&W Textilservice' ist offizielles Organ des Deutschen Textilreinigungs-Verbandes e.V. Bonn, der Europäischen Forschungsvereinigung und Innovative Textilpflege, Hohenstein, sowie der Österreichischen Bundesinnung und der Landesinnungen der Textilreiniger, Wäscher und Färber. Der Jahresbezug ist für die Mitglieder der Österreichischen Bundesinnung und den Landesinnungen im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Verbreitete durchschnittliche Monatsauflage: 4704 Exemplare/IV. Quartal 2003.

Geprüft durch IVW Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

